

Canica

de Oaxaca, A.C.



REPORTE ANUAL 2004

NUESTROS LOGROS Y RETOS
(DECIMOSEGUNDO AÑO)



CONTENIDO

Mensaje de Nuestro Presidente	1
Cuento de CANICAS	2
Introducción	3
Contexto Local	4
CANICA -Misión-	5
Perfiles de Población Beneficiada	6
Estructura de CANICA	7
Esquema Conceptual de Evaluación	8
Individuos Beneficiados / Indicadores Tangibles	9
Individuos Beneficiados/Indicadores Intangibles	11
Impacto Institucional	12
Sociedad Local Regional y Nacional	15
Estados Financieros	16
Agradecimientos	17

COMITE DIRECTIVO

Presidente: José Manuel Arnaud Viñas

Tesorera: Guadalupe González

Secretario: Germán Méndez Rodríguez

Vocales:

Elena Martha Castañón Canals

Beatriz Ávila Curiel

Felipe Martínez Pérez V.

Mephiboseth Padilla Villaseñor

Manuel Bustamante U.

Heliodoro Frayle García

Blanca Rosa Castañón Canals

¿QUIÉN SE APUNTA?, UN PASO AL FRENTE

Si tú me preguntas, ¿qué hay de tras de una experiencia de voluntariado en CANICA?, te respondo que sin duda hay todo un "mundo" y ciertamente también, un tesoro de humanidad". En este momento en el que el Consejo y la Dirección te presentamos nuestro doceavo reporte anual, es la mejor oportunidad para hacer juntos una reflexión sobre el voluntariado, el cual podríamos definirlo como:

- Ante todo es altruismo, o sea, preocuparnos y hacer algo por los que tienen menos.
- Es una manifestación del servicio. Y según R. Tagore "la alegría, es el gozo que se encuentra, como sorprendente recompensa en el servir".
- Es abrir tu corazón a la osadía, a veces olvidada, que comúnmente has llamado "tener buenos sentimientos".
- Es también una experiencia de gratuidad, es vivir la experiencia de salirte del esquema de las transacciones comerciales y olvidarte de la lógica del negocio. En CANICA se trata de ofrecer, de donar tus bienes materiales y/o intelectuales, finalmente es dar, sin esperar recompensa.

Te decía que es todo un "mundo" que normalmente no tomamos en consideración, porque lo consideramos el patio sucio de la sociedad, y preferimos ocultarlo, un "mundo" lleno de intereses, pasiones y también perversiones, que tenemos que aceptar porque finalmente existe y no logramos nada ocultándolo, concientes que construir un mejor futuro nos corresponde a ti y a mí. Pero también te decía, que es un "tesoro de humanidad" porque en los niños y sus familias constantemente descubrirás sentimientos puros y anhelos justos que no podrás pasar por alto, sin duda serán un gran aprendizaje en tu vida.

Hay muchas formas de continuar siendo voluntario de CANICA, tu donativo y tu trabajo nos son indispensables para seguir construyendo, por eso en esta ocasión solo te pedimos que te mantengas dando "un paso al frente".

Uniéndome a los sentimientos del Consejo que encabezo, recibe con este reporte anual, nuestro agradecimiento y deseos de buena ventura para tu familia.



Arq. José Manuel Arnaud Viñas
Presidente del Consejo Directivo de CANICA de Oaxaca,
Centro de Apoyo al Niño de la Calle de Oaxaca A.C.

Esta historia sucedió en el país de Nunca Más, donde todos los sueños se pueden volver realidad. Ahí las personas eran redondas como CANICAS: rodaban para acá, otros para allá, chocando unas con otras; así pasaba la vida en el país de Nunca Más.

Un horrible día, la malvada Señora Pobreza, envió un hechizo al país de Nunca Más, donde la miseria que debía ser un mito se volvió una realidad. Así fue como algunas canicas se convirtieron en pequeños enanitos volviéndose presa del trabajo y la dureza de la calle. Los enanitos se ponían tristes al ver a los otros rodando, brincando y rebotando felices.

Según cuentan, existía una Institución que se dedicaba a apoyarlos. Ésta tenía un extraordinario grupo de magas y magos que iban por doquier intentando identificar los problemas que tenían los enanitos y sus familias. Este conjunto de lindos magos hacía todo lo posible para que los enanitos pudieran ir a la escuela, disfrutaran de buena salud; se les tratara bien y no se les golpeará. Se preocupaban por que en sus familias hubiera armonía.

En la cultura de la magia es imprescindible el conocimiento, así que las magas y los magos sabían que para mejorar en sus hechizos debían leer cuentos y observar las estrellas. Así aprenderían los mejores trucos para sacar a los enanitos de las calles. Siguiendo a las constelaciones decidieron salir a aquellos lugares donde se encontraban los enanitos y hacerse sus amigos, jugar con ellos, acompañarlos en sus tareas, convencerlos para que se dejaran ayudar; convencían a sus papas para decirles que los enanitos querían cambiar su forma de vida.

Había algunas magas que trabajaban mucho y construyeron unas casitas donde podían ir los enanitos y sus mamás. Las casitas tenían espacios para toda clase de enanitos porque, según los astros, cada uno requería maneras distintas de trabajar.

Cuando los magos iban a las colonias de los alrededores del pueblo, porque ahí también había enanitos, se aseguraban de andar muy bien preparados con sus hechizos, para que todo eso que les decían las estrellas se pudiera cumplir.

Un buen día, nadie sabe bien cuándo, hicieron un gran esfuerzo entre todos los magos y consiguieron que todos en esa ciudad cooperaran para que los enanitos que todos los enanitos y enanitas vivieran felices... y ese gran día, por fin, los enanitos pudieron empezar a rodar, brincar y a rebotar como CANICAS de nuevo



Como realizamos todos los años, en esta ocasión queremos comunicarles nuestros logros y satisfacciones. La importancia de nuestro Reporte radica en mantener la transparencia de la organización y comunicar todas las actividades al igual que las metas que alcanzamos en el último año. La transparencia de la organización para con las instituciones, fundaciones y donadores que nos apoyan, es una de las prioridades de CANICA.

A lo largo de este documento se refleja el análisis con relación a los indicadores cualitativos y cuantitativos que manejamos en CANICA, el cual da mayor nitidez a la información del 2004.

Este año ha sido un periodo de gran importancia para CANICA. Unos de los eventos más importantes ha sido la reducción de la plantilla, que se realizó con el fin de hacer más eficiente a la organización, de esta manera reducimos costos de operación optimizando el uso de los recursos en las necesidades que plantea la población beneficiada.

Un logro que merece ser remarcado, es el afianzamiento y crecimiento de nuestra base de donadores, quienes nos han demostrado su preocupación por la problemática de los niños y niñas de CANICA, población que hemos alejado de la situación de calle y/o de la violencia intrafamiliar.

También hubo grandes eventos de recaudación de fondos acompañados por campañas de difusión, con las que obtuvimos el apoyo de la comunidad inmediata así como de los medios de comunicación.

Gracias a la conciencia de la sociedad inmediata, de las organizaciones de la sociedad civil local e internacional, seguimos trabajando a favor de los menores más vulnerables de nuestro Estado, con el fin de darles verdaderas oportunidades para un cambio de vida.



CONTEXTO

El problema de los niños y niñas en situación de calle en la República Mexicana sigue en aumento.

El principal problema que enfrenta esta población es la pobreza extrema en la que vive. Como consecuencia de esta falta de recursos, siguen requiriendo que sus hijos salgan a la calle en busca de recursos para su propia supervivencia. Más de 5 millones de niños trabajan y alrededor de 150,000 realizan algún tipo de labor en la calle; tan solo en Oaxaca concentra a más de 3,000 menores en esta situación ⁽¹⁾.

La pobreza se ve recrudecida por el hecho de que los niños y niñas, además de enfrentar la extrema pobreza, son víctimas de violencia intrafamiliar. Oaxaca es el segundo estado más pobre y el que presenta los mayores índices de violencia doméstica.

De acuerdo con la Procuraduría del Menor y la Familia, cada día se presentan entre 6 y 10 quejas de maltrato a niños y niñas en Oaxaca. Estas denuncias se incrementaron 150% en los últimos años, lo que representa un problema social grave. Dicha problemática trae consigo mayor demanda de los sistemas de salud, reducción del rendimiento escolar y en definitiva, la economía y bienestar estatal se ven afectados.

En CANICA somos conscientes de que la infancia debería ser una etapa de paz y regocijo, aprendizaje y formación; sin embargo la realidad es otra. Por ello CANICA tiene el compromiso de seguir proporcionando servicios profesionales de calidad que logren resultados positivos, eficaces y duraderos para cada niño, niña, joven madre y padre que apoyamos

¹ Datos expuestos por la UNICEF, Publicación "El Universal" 2005

CANICA

Centro de Apoyo al Niño de la Calle de Oaxaca A. C.



MISIÓN

Fomentar el desarrollo integral de niñas, niños, jóvenes y familias en situación de calle o víctimas de violencia Intrafamiliar, a través de un programa de servicios profesionales, educativos y asistenciales que les permita, para y con ellos, transformar sus condiciones de vida personales, familiares y sociales, con la participación de la comunidad inmediata.

Perfiles de la Población Beneficiaria



Actualmente, CANICA organiza su trabajo operativo en tres Programas. Cada uno de ellos atiende a tres diferentes perfiles de población que, por sus características, necesitan una atención distinta:

Programa niñez trabajadora	Programa niñez del mercado	Programa víctimas de violencia
<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Edad de 3 a 17 años ⊙ Menor que trabaja en la calle ⊙ Integrante de familia de escasos recursos o desvinculado a ella ⊙ Sin adicciones severas ⊙ En riesgo de vivir en la calle ⊙ En riesgo de sufrir accidentes por su tipo de trabajo. ⊙ Menores con muy baja Autoestima. ⊙ Familias de escasos recursos en colonias marginadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Edad 3 a 14 años ⊙ Familia cuyo ámbito de trabajo es el sector informal en mercado abastos ⊙ Familias de escasos recursos que vive en el mercado o asentamientos irregulares en la ciudad. ⊙ Menores que presenten inicios o desnutrición severa. ⊙ Menores en riesgo de trabajar o vivir en la calle. 	<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Edad de 8 a 14 años ⊙ Sujeto víctima /impactos por la violencia física, sexual o psicológica. ⊙ Integrante de familia violenta y de escasos recursos ⊙ Menor que trabaja y/o vive en la calle o mercado ⊙ Sin adicciones severas. ⊙ Menores con baja autoestima

Las metas logradas en este año, son satisfactorias. Como parte de su evolución, CANICA en el transcurso del 2004 ha presentado cambios importantes con el fin de seguir una estrategia mas depurada y definida, y por tanto creemos importante mencionar la disminución de la plantilla. Por el momento en CANICA nos avocamos a la calidad de nuestra labor mas que a la cantidad en el servicio.

METAS		Programa Niñez del Mercado	Programa Niñez Trabajadora	Programa Niñez Víctima de Violencia	Total de Proyecto CANICA
METAS CUANTITATIVAS	BENEFICIARIOS	(NA corresponde a No Aplica)			
	Niñas de 0 a 2.11	3	NA	NA	3
	Niños de 0 a 2.11 años	4	NA	NA	4
	Niñas Preescolares (3 - 5.11)	7	9	3	19
	Niños preescolares (3 -5.11)	16	9	4	29
	Niñas en edad escolar (6- 14.11)	16	34	9	59
	Niños en edad escolar (6 - 14.11)	31	46	9	86
	Mujeres jovenes de 15 a 18 años	NA	2	NA	2
	Hombres jovenes de 15 a 18 años	NA	13	NA	13
	Madres y Padres de familia	47	38	12	97
	Metas Alcanzadas	124	151	37	312

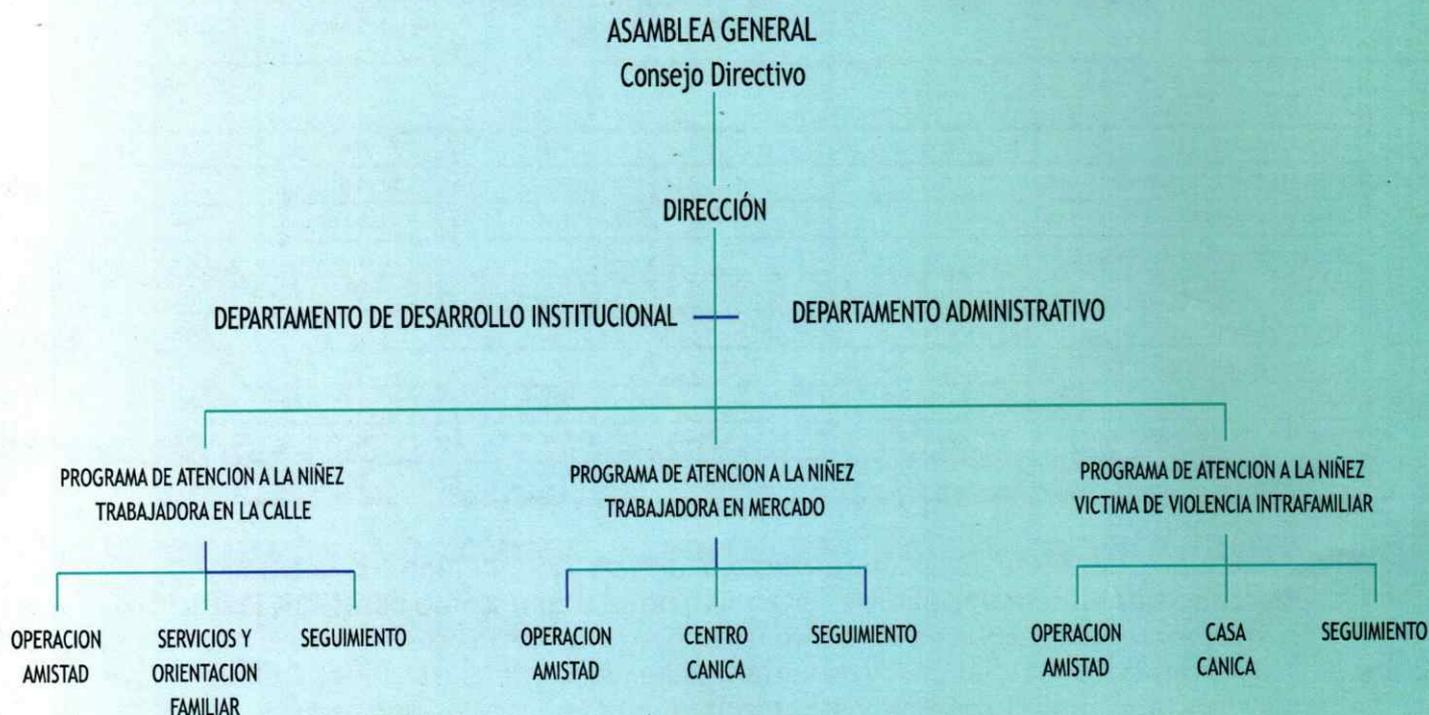
La población atendida presenta una baja con respecto al año pasado, debido a que a partir de enero, los pequeños menores de dos años y los padres de familia, no se toman como beneficiarios directos. Por otro lado, en el transcurso del 2004 se implanto un apoyo mucho más cercano a las madres y padres involucrándolos directamente en pláticas y talleres exclusivamente para ellos. Debido a que se requiere de su asistencia e interés, hemos visto una pequeña reticencia, pero sabemos que con el tiempo habrá mayor apertura por parte de los padres respecto a estos servicios.

Estructura Organizativa

La estructura de CANICA está organizada en la división de responsabilidades en términos de la gestión Institucional y la conducción operativo programática. Dos vertientes que trabajan en alianza para el cumplimiento de la misión.

La gestión institucional, es responsabilidad de la Asamblea General y el Consejo Directivo, quien asume la representación legal, la planeación estratégica, garantiza la obtención y el uso transparente de los recursos financieros, establece las políticas generales de la Institución e instituye las alianzas al exterior; todo lo cual sustenta el ambiente político, económico y social en el operan los Programas para el logro de los objetivos estratégicos.

La conducción operativo programática es responsabilidad de la Dirección en términos de dar cumplimiento al mandato del Consejo, reglamentar y asegurar las políticas institucionales, así como administrar los recursos financieros y asegurar el logro de los objetivos de cada uno de los Programas. La estructura operativa del Proyecto CANICA comprende tres Programas, cada uno con 3 áreas de servicios interconectadas y con un mismo patrón: fase de contacto y preparación, seguido por la fase de cambio intensivo y fase de monitoreo y seguimiento a los procesos específicos de cada individuo atendido.



Esquema Conceptual de Evaluación



La evaluación de CANICA de Oaxaca se enfoca en tres áreas o aspectos:

- * Impacto al beneficiario
- * Desarrollo Institucional
- * Civilización y el impacto que se tiene a la sociedad inmediata

Por esta razón hemos adaptado el marco conceptual del desarrollo pro puesto por la Fundación Interamericana, el cual propone la medición del impacto en productividad de estas tres áreas/niveles por medio de indicadores tangibles, tal y como enseguida se muestra en la gráfica .



Primeramente expondremos los indicadores que marcan el avance de los relacionados a los niños, niñas , jóvenes y padres que atendemos, estos a su vez muestran los resultados obtenidos de los tres niveles del desarrollo humano que CANICA intenta apoyar. Estos son:

- * Cognitivo
- * Salud
- * Emocional / Afectivo

Individuos Beneficiados

Capacidades Personales (Indicadores intangibles)

Estos indicadores nos permiten conocer, a pesar de su intangibilidad nos permite los procesos en desarrollo emocional de la población beneficiada.



Variables	INDICADORES METAS CUALITATIVAS		PNT		PNV		PNM		TOTAL Semestre	
	Personas atendidas por programa		151		37		124		312	
	**Cantidad y porcentaje de beneficiarios correspondientes a cada indicador **		Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
Campo de desarrollo: AFECTIVO EMOCIONAL	Autoestima	Mejora la percepción de si mismo	89/133	67%	10/31	32%	49/78	63%	148/242	61%
		Tiene Proceso de intervención/ Plan de vida	31/36	86%			22/32	69%	53/68	78%
		Recibió información sexual y reproductiva	9/133	7%	13/31	42%	11/78	14%	33/242	14%
		Expresa sus ideas, sentimientos y pensamientos	80/133	60%	6/31	19%	37/78	47%	123/242	51%
		Respeto las ideas de las personas y situaciones que no comparte	92/133	69%	6/31	19%	45/78	58%	143/242	59%
		Mantiene el interés y esfuerzo para lograr lo que se propone	82/133	61%	6/31	19%	38/78	49%	126/242	52%
		Su aporte económico influye en la dinámica y su rol familiar.	68/133	51%	3/31	10%	46/78	59%	117/242	48%
		Existe convivencia familiar positiva	32/36	89%	9/12	75%	44/44	100%	86/92	93%
		Tiene relaciones positivas c/integrantes de su casa	32/36	89%	10/12	83%	44/44	100%	86/92	93%
		Existe inestabilidad por consumo de drogas de algún miembro de la familia.	NO	NO	2/12	17%	2/44	5%	4/56	7%
		Existe sospecha de tráfico de drogas de alguien en la familia	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
		Existe violencia física en la familia	6/36	17%	7/12	58%	5/44	11%	18/92	20%
		Existe violencia psicológica	3/36	8%	2/12	17%	2/44	5%	7/92	8%
	Identidad	Valora sus tradiciones	97/133	73%	2/31	6%	35/78	45%	134/242	55%
		Tiene sentido de pertenencia a un grupo social	NA	NA	NA	NA	41/78	53%	41/78	53%
		Participa sin discriminar en todas o cualquiera de las actividades del hogar	94/133	71%	11/31	35%	59/78	76%	164/242	68%
		Cuando juega acepta por igual a niñas y niños como compañeros de juego	97/133	73%	6/31	19%	42/78	54%	145/242	60%
		Realiza las actividades propias de la paternidad/maternidad	32/36	89%	4/12	33%	28/44	64%	64/92	70%
		Considera que hombres y mujeres tienen los mismos derechos	93/133	70%	10/31	32%	57/78	73%	160/242	66%
	Creatividad y Reflexión Crítica	Identifica sus problemas	87/133	65%	15/31	11%	48/78	62%	150/242	62%
		Identifica las causas que los provocan	74/133	56%	15/31	11%	39/78	50%	128/242	53%
		Respeto los acuerdos tomados con el/la Educador/a	92/133	69%	14/31	45%	55/78	71%	161/242	67%
		Participa y se involucra en las actividades de CANICA	72/133	54%	14/31	45%	61/78	78%	147/242	61%

Los indicadores no necesariamente aplican a la totalidad de la población atendida si no a universos dentro de ésta

Individuos Beneficiados

Nivel de vida (Indicadores tangibles)



Estos Indicadores miden los logros en el campo de acción cognitivo de nuestros programas educativos.

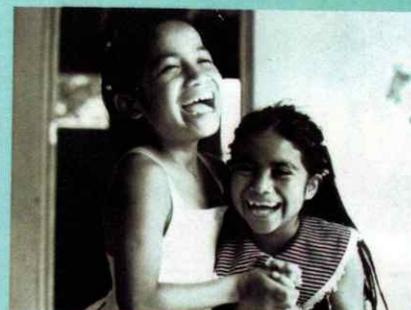
Variables	INDICADORES METAS CUALITATIVAS	PNT		PNV		PNM		TOTAL Semestre	
	Personas atendidas por programa	151		37		124		312	
	Cantidad y porcentaje correspondientes a cada indicador	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
Escolarización	Preescolar	7/18	39%	NA	NA	5/30	17%	12/48	25%
	Preescolar CANICA	NA	NA	NA	NA	12/30	0.4	12/30	0.4
	Educación inicial	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	Primaria	49/80	61%	15/18	83%	43/47	91%	107/145	74%
	Secundaria	20/80	25%	NA	NA	2/47	4%	22/127	17%
	Preparatoria	4/15	27%	NA	NA	NA	NA	4/15	27%
	Otras: SECUNDARIA ABIERTA	1/15	7%	NA	NA	NA	NA	1/15	7%
	número de menores escolarizados	81/113	72%	15/18	83%	50/77	65%	146/208	70%
	Visitas escolares	NA	NA	30/30	1	14/50	0.28	44/80	0.55
	Apoyo en tareas	5/81	6%	15/15	100%	45/50	90%	65/146	45%
	Relación grado/edad	64/81	79%	15/15	100%	42/50	84%	121/146	83%
	Asistencia regular escuela	77/81	95%	15/15	100%	22/50	44%	114/146	78%
	Asistencia irregular escuela	3/81	4%	NA	NA	4/50	8%	7/131	5%
	Deserción escolar	1/81	1%	NA	NA	NA	NA	1/81	0.01
	Apoyo material/uniformes	1/81	1%	15/15	1	NA	NA	16/96	0.17
	Menores analfabetas	2/113	2%	NA	NA	NA	NA	2/113	2%
	Mn. leen y escribe, pero no asisten a la escuela	6/113	5%	NA	NA	NA	NA	6/113	5%
	Adultos analfabetas	10/38	26%	2/12	17%	9/47	19%	21/97	22%
	Adulto leen y escriben pero no asisten a la escuela	23/38	61%	7/12	58%	19/47	40%	49/97	51%
	Participan en el INEA u otro	5/38	13%	NA	NA	4/47	9%	9/85	11%
Derechos	Conocimiento de Derechos	90/151	60%	11/38	0.29	34/124	0.27	135/313	0.43
	Talleres educativos (a nivel familiar)	27/36	0.75	11/12	92%	33/44	75%	71/92	77%
	Reciclado material desecho	NA	NA	NA	NA	13/47	28%	13/47	28%
Laboral	Prevención de enfermedades (nivel fam.)	NA	NA	12/12	100%	13/44	30%	25/56	45%
	Personas que trabajan	84/151	56%	9/38	24%	64/124	52%	157/313	50%
	Aportan al presupuesto familiar	84/84	100%	3/9	0.33	42/64	0.66	129/157	0.82
	Menores que trabajan	51/113	45%	3/25	0.12	22/77	0.29	76/215	0.35
	en calle/o acompañan	43/51	84%	3/3	100%	6/22	27%	52/76	68%
	en establecimiento/otros	8/51	16%	NA	NA	16/22	73%	24/73	33%
	asisten a la escuela	49/51	96%	3/3	100%	16/22	73%	68/76	89%
	Solo en temporadas (navidad, vacaciones, etc)	8/51	16%	3/3	100%	22/22	100%	33/76	43%
	Menos de 4 días (32 horas)	38/51	75%	NA	NA	NA	NA	38/51	75%
	Toda la semana (48 a 56 horas)	13/51	25%	3/3	100%	22/22	100%	38/76	50%
Menores que solo acompañan	NA	NA	2/25	8%	43/77	56%	45/102	44%	

Los indicadores no necesariamente aplican a la totalidad de la población atendida si no a universos dentro de ésta

Individuos Beneficiados

Indicadores Tangibles

Los indicadores abajo señalados miden la situación y/o la asistencia de la población beneficiada.



Variables	INDICADORES METAS CUALITATIVAS	Niñez Trabajadora		Niñez Víctima de Violencia Intrafamiliar		Niñez del Mercado		TOTAL Semestre		
	Personas atendidas por programa	151		37		124		132		
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
Nutrición	Despensas entregadas a familias	84/150	56%	NA	NA	44/44	100%	128/194	66%	
	familias que reciben una despensa al mes	28/36	78%	NA	NA	44/44	100%	72/80	90%	
	Preparación de alimentos	NA	NA	NA	NA	16/22	0.727	16/22	0.73	
	Alimentos proporcionados a menores	NA	NA	444/444	100%	NA	NA	444/444	100%	
	Complemento alimenticio proporcionado	28/36	78%	444/444	100%	16/35	46%	488/515	95%	
	Control de peso y talla (0 - 5.11 años)	4/18	22%	NA	NA	9/30	30%	13/48	27%	
	Control de peso y talla (6 - 14 años)	18/80	23%	15/18	83%	32/47	68%	65/145	45%	
	desnutrición severa	NA	NA	3/25	0.12	1/77	0.0129	4/102	0.04	
	desnutrición leve	13/98	13%	6/25	24%	5/77	6%	24/200	12%	
	normal	9/98	9%	6/25	24%	30/77	39%	45/200	23%	
	Sobrepeso	NA	NA	NA	NA	5/77	0.06	5/77	0.064	
	Rutina en hábitos de higiene	132/151	21%	15/38	39%	63/124	51%	210/313	67%	
	Salud	Valoración médica (toda la población)	6/151	4%	15/38	39%	5/124	4%	26/313	8%
		Recibió asistencia dental	1/36	3%	1/12	8%	12/44	10%	14/92	15%
Recibió aplicación de fluór		9/151	6%	15/38	39%	43/124	35%	67/313	21%	
Recibió desparasitación		8/151	5%	15/38	39%	24/124	19%	47/313	15%	
Cuadro vacunas completo (menores de 6 años)		8/18	44%	NA	NA	17/30	57%	25/48	52%	
Apoyo en gastos médicos		1/36	3%	1/12	8%	NA	NA	2/48	4%	
Adicción alcohol		3/36	8%	1/12	8%	NA	NA	4/48	8%	
Adicción a drogas		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
Participa en algún grupo de apoyo		NA	NA	1/12	0.08	1/44	.80%	2/56	0.035	
Recreo	Actividad recreativa	48/151	32%	15/38	39%	24/124	19%	87/313	28%	
Vivienda	Viven en casa (aplica a nivel familiar) :	36/36	100%	9/12	75%	44/44	100%	89/92	97%	
	propia	31/36	86%	5/9	55%	20/44	45%	56/89	63%	
	rentada	4/36	11%	2/9	22%	9/44	20%	15/89	17%	
	prestada	1/36	3%	2/9	22%	11/44	25%	14/89	16%	
	Consumo de agua segura (a nivel familiar)	13/36	36%	9/12	75%	13/44	30%	35/92	38%	
	Utilizan baño (aplica a nivel familiar)	5/36	14%	4/12	33%	22/44	50%	31/92	34%	
	Utilización adecuada (a nivel familiar)	5/36	14%	4/12	33%	22/44	50%	31/92	34%	
Otro LETRINA Y AIRE LIBRE (a nivel familiar)	31/36	86%	5/12	42%	8/44	18%	44/92	48%		

Los indicadores no necesariamente aplican a la totalidad de la población atendida si no a universos dentro de ésta

Impacto Institucional

Capacidad de Gestión (Indicadores Tangibles)

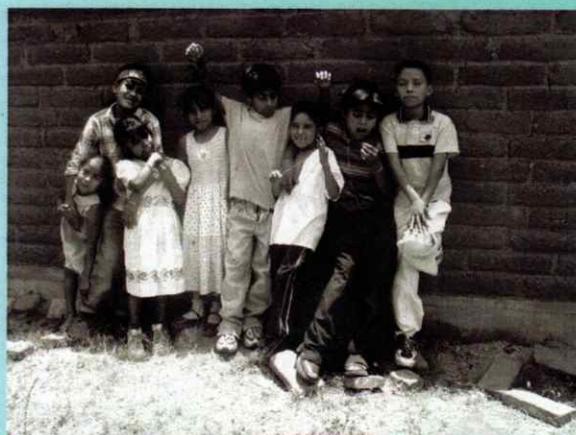
A lo largo de los 12 años de existencia CANICA ha alcanzado una gran capacidad de identificar, gestionar y administrar los recursos; logrando así su misión institucional:

Mantenemos un Procedimiento de comunicación interna, este año hemos continuado con la base de datos de donadores, acentuando nuestra comunicación con ellos vía botines trimestrales, cartas periódicas y mejorando nuestra página WEB.

Realizamos varios eventos con el objetivo de recabar fondos, en los cuales nos vimos enormemente apoyados por los voluntarios y la sociedad local.

Utilizamos eficiente y eficazmente los recursos disponibles, transparentando su uso en nuestros reportes a los donadores, así como con la difusión de la Auditoria Externa y Dictamen Fiscal Anual.

CONSOLIDACIÓN DONADORES



Logros:

\$73,764.00 pesos mensuales

250 donadores de la sociedad inmediata

La consolidación de nuestros donadores mensuales ha sido uno de nuestros mayores logros, con esto nos percatamos que la conciencia de la sociedad inmediata es cada vez mayor ante la situación de callejerización de los menores de nuestro Estado. Contamos con una base de donadores estable de 250 personas, a las que agradecemos infinitamente su participación.

Este año CANICA comenzó con la estrategia de Relaciones Públicas, la cual nos permitió una gran difusión en diferentes medios. Esta campaña trajo como resultado el acercamiento de nuevos donadores y voluntarios que se sumaron a la labor de nuestra institución.

DESARROLLO

DESARROLLO

DESARROLLO

Impacto Institucional

Capacidad de Gestión

(Indicadores Tangibles)



CANICA cuenta con una estupenda estrategia para el diseño, seguimiento y evaluación de sus tres programas, por ello anualmente realizamos las siguientes actividades:



PLANEACIÓN

- Actualización de perfiles y descripciones de puestos para la plantilla de personal contratado, voluntarios y estudiantes en prácticas profesionales y/o servicio social.
- Análisis del Contexto Local, Nacional e Internacional.
- Definición de metas cuantitativas/cualitativas de acuerdo a la misión y las prioridades de los beneficiarios.
- Proyección Trienal de recursos humanos y materiales.
- Sistematización permanente de la Metodología en base a las necesidades y resultados.
- Talleres Semestrales de Programación y Evaluación Sistemáticos.

CAPACITACIÓN

Este año se impartieron los siguientes cursos de capacitación al personal:

- Taller sobre la filosofía para transmitir a los niños y creatividad.
- Formación de Ludotecas.
- Taller "Formas de Prevención de Violencia Intrafamiliar".
- Taller sobre "Niños con Padres con Dependencia Química".
- Taller "Problemática de niñ@s con Síndrome Fetal de Alcohol".
- "Introducción a la informática" otorgado por Hewlett Packard.
- Capacitación metodológica permanente y continua a cada Programa.

Impacto Institucional

Cultura Organizativa

(indicadores intangibles)



VISIÓN

Vemos a CANICA como una Institución:

- Como la alternativa más eficaz para la niñez, juventud y las familias en situación de calle.
- Fortalecida en términos de estructura de Dirección, Operación y Finanzas.
- Con un Programa profesional de Desarrollo para nuestros colaboradores (asalariados, voluntarios y en servicio social) que satisface plenamente las expectativas profesionales, económicas y personales.
- Coordinada por un Consejo Directivo eficiente y comprometido.
- Poseedora de una Metodología refinada y eficaz.
- Con una comunicación asertiva entre los integrantes de CANICA y hacia la sociedad.
- Visibilidad entre la sociedad y los beneficiarios, que permite una participación comprometida.
- Con una amplia y estable base de donadores

ESTILO

Procuramos mantener el espíritu de compañerismo, fomentando la libertad de expresión y opinión, estimulando con esto la responsabilidad y participación de las personas que integramos CANICA.

AUTONOMÍA

El Consejo Directivo de CANICA sigue fortaleciéndose, sus miembros son más participativos y comprometidos que nunca, ahora no sólo establecen las políticas generales de la Institución, sino que además asumen la responsabilidad de la planeación estratégica. Comparten con la Dirección la recaudación financiera institucional.

SOLIDARIDAD Y VÍNCULOS

Al identificar metas comunes con el sector de la sociedad civil, inmediatamente ayudamos a generar la solidaridad entre diferentes entidades, con el objetivo de lograr cambios a favor de los menores en desventaja. Así pues, en el transcurso de este año CANICA se ha involucrado en las actividades que estos deseos de cambio conllevan, estrechando relaciones y unido esfuerzos con diferentes organismos:

- FONI: Foro de Organismos para la niñez en Oaxaca, 16 organizaciones del estado.
- Relaciones de Trabajo Interinstitucional: Casa de la Mujer "Rosario Castellanos", Fundación Comunitaria Oaxaca, Consejo Tutelar, Procuraduría de la Defensa del Menor la Mujer y la Familia, Delegación Federal de la Secretaría del Trabajo, DIF, CIESAS, Fundación BEST y Fundación por los Niños del Planeta.
- Intercambio con escuelas locales y universidades: Universidad Mesoamericana, IESO, Colegio Superior de México, Instituto Johann Goethe, CEYTE, CONALEP y La Salle.
- Redes nacionales o internacionales: Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, Red por los Derechos de la Infancia, Marcha Global por el Trabajo Infantil, Movimiento Internacional Pro Defensa de la Niñez Trabajadora Oxfam-Contraparte de Novib/Oxfam en México.



Sociedad

Local, Regional, Nacional

TANGIBLES
ESPACIO CÍVICO/SOCIAL

LEYES

Influencia y participación de CANICA en los debates que culminan en la aprobación, modificación o derogación.

Participaciones legales que afectan a la población meta:

Participación en la elaboración de una propuesta de Ley estatal que garantice los derechos de la infancia.

PRÁCTICAS

Incorporación de nuevas formas de enfocar problemas:

Este año impulsa una labor de comprensión y solidaridad social en la comunidad oaxaqueña, invitando a más de 25 individuos prominentes de nuestro Estado que se destacan por mostrar su compromiso social, para sumar los esfuerzos que garanticen el logro de nuestras metas cualitativas y cuantitativas.

VALORES:

CANICA, frente a la problemática que afecta a la infancia en situación de calle, se compromete de forma íntegra y responsable, a participar en el proceso educativo que garantice el desarrollo pleno de la infancia y la familia y contribuya a la construcción de una cultura de respeto de la dignidad Humana.

En CANICA creemos que los derechos humanos garantizan el desarrollo y empleo cabal de las cualidades humanas, por ello las concepciones básicas que motivan nuestras metas y aspiraciones son:

- Declaración Internacional de los Derechos de la Infancia.
- Todos tenemos el compromiso de construir una cultura de respeto a la Niñez.
- La población infantil en situación de calle compete a todos: gobierno, iniciativa privada y sociedad civil

ACTITUDES:

En la Institución hemos decidido cambiar el nombre oficial de CANICA, Centro de Apoyo al Niño de la Calle, A.C., que de alguna manera estigmatiza a esta población, por CANICA de Oaxaca, A.C., incidiendo también para que en las entidades públicas sea superado el estereotipo de "Niñ@ de la Calle".

RELACIONES:

Este año nuestra capacidad de negociación con entidades del sector público aumentó y nos enfocamos en mantener una relación directa y estrecha con nuestros donadores unitarios, se amplió también el abanico de contactos con miembros del sector Privado.

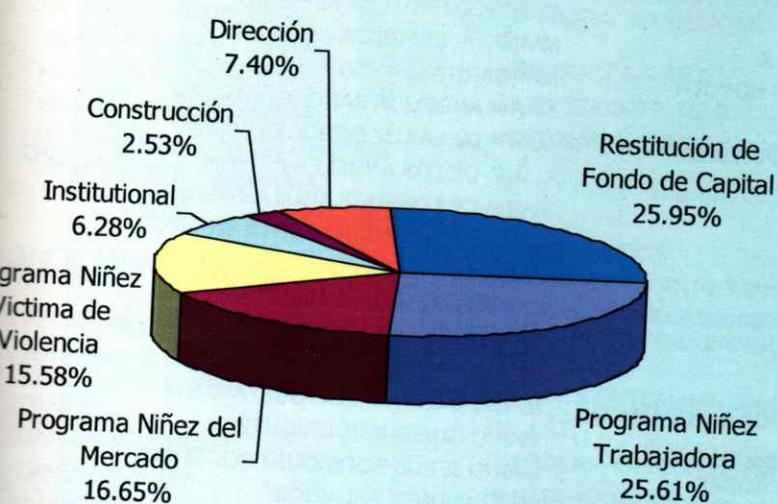
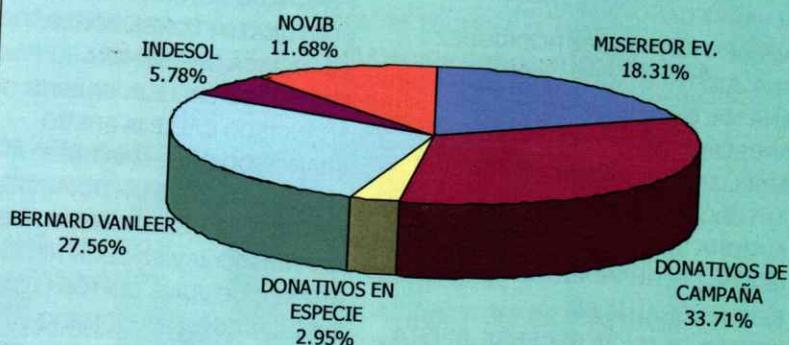
INTANGIBLES
NORMAS Y VALORES

Estado Financiero 2004 (Ingresos y Egresos)



INGRESOS INSTITUCIONALES

Misereor EV	\$ 633,237.75
Donativos de Campaña	\$ 1,165,696.59
Donativos en Especie	\$ 101,837.13
BERNARD VANLEER	\$ 953,091.00
INDESOL	\$ 200,000.00
NOVIB	\$ 403,920.84
TOTAL	\$ 3,457,783.31



EGRESOS INSTITUCIONALES

Programa Niñez Trabajadora	\$885,661.00
Programa Niñez del Mercado	\$575,823.20
Programa Niñez Víctima de Violencia	\$538,805.52
Institucional	\$216,995.44
Construcción	\$87,497.72
Dirección	\$255,766.79
Restitución de Fondo de Capital	\$897,200.00
TOTAL	\$3,457,749.67

AGRADECIMIENTOS:

DONADORES EN EFECTIVO

AARON YASCHINE CAPLAN
ABEL IRAIZOS BRAVO
ADRIANA AGUILAR MACIAS
ADRIANA ORDAZ AGUILA
ALBA LUCIA ACEVEDO
ALBERTO E. ROJAS CALVO
ALBERTO NEMESIO ORDAZ AGUILA
ALEJANDRO D ACOSTA LOPEZ
ALEJANDRO ECHAIDE MORENO
ALEXANDER BOLAÑO SOLANO
ALMA LETICIA MEZA AQUINO
ALVAREZ CANDIANI LAURA
AMPARO RODRIGUEZ RODRIGUEZ
ANA JUDITH AMADOR GARCIA
ANA MA. G. V. DE OLIVA
ARCELIA POMBO CALVO
ARIEL ZARATE RAMIREZ
ARTURO ACEVEDO SANCHEZ
AURORA SILVA VALENCIA
BEATRIZ FERNANDEZ DIAZ
BERTHA GRANJA BIL
BERTHA PATRICIA BECERRIL ARISTA
BLANCA LUZ CANSENCO GARCIA
BLANCA R CASTAÑON CANALS
BLANCA SUMANO
BRICIA RODRIGUEZ PEREZ
CARLOS ESTRADA GIRON
CARLOS FRANCISCO RAMIREZ
CARLOS MARTINEZ ITURRIBARRIA
CARLOS PEREZ PINEDO
CARMEN SANTIAGO ALONSO
CAROLINA ESTRADA GIRON
CECILIA MARTINEZ ARRIAGA
CESAR MAYORAL FIGUEROA
CIPRIANO MENDOZA MANRRIQUEZ
CLARIVEL CASTILLO RIVERA
CLAUDIA GAMA GONZALEZ
CLAUDIA ISELA BARBA BERNAL
CONCEPCION PEREZ RAMIREZ
CONSUELO SILVA VALENCIA
CRISTINA GUTIERREZ JIMENEZ
CRUZ ELENA LEON MATA
DANAJI ARANGO GUTIERREZ
DIEGO YAMIL MENA GALINDO
DONATO LEON DIAZ
EDITH OSORIO MARTINEZ
EDUARDO HERNANDEZ GARCIA
EDUARDO NICOLASEVSKY SPIRO
EDUWIGES MARGARITA CRUZ
EL PABELLON MEXICANO
ELENA MARTHA CASTAÑON CANALS
EMILIO GARCIA ROMERO
ENRIQUE SUMANO UGABIE
ERASMO EDUARDO RAMIREZ

ERIC ERNESTO ROBLES VAZQUEZ
ERNESTO EMILIO TORREALBA ADASME
ERNESTO MERAZ CONCHA
ERNESTO SUAREZ LINARES
ESPERANZA PATRICIA ARAGON BAÑOS
ESTHER ZARDAIN GALINA
EUGENIO MEPHIBOSETH PADILLA V.
F. GUADALUPE ORDAZ AGUILA
FABIOLA BARBARITA LOPEZ SANCHEZ
FAUSTA VIRGINIA ORDAZ AGUILA
FELIPE MARTINEZ VASCONSELOS
FERNANDO ESTEBAN CANSECO CORTES
FORTUNATO FLORES CORZO
FRANCISCA GARZA PEÑA
FRANCISCO CALLEJA CAJIGAS
FRANCISCO CALLEJA EHEDO
FRANCISCO CRUZ MARTINEZ
FRANCISCO DANIEL HERNANDEZ PEREZ
FRANCISCO J. BELLO FERNANDEZ
FRANCISCO JAVIER LEON HERNANDEZ
FRANCISCO JUAN SANTOS LUIS
GABRIEL ESPARZA ROMERO
GABRIELA ADRIANA LOPEZ
GEORGINA LLEVANA TORRES
GERARDO GREGORIO ROJAS OROPEZA
GERMAN GENARO LEYVA AVENDAÑO
GERMAN MENDEZ RODRIGUEZ
GUILLERMO JOSE ZVALETA
HECTOR ROLANDO ARAGON BAÑOS
HELIODORO FRAILE GARCIA
IGNACIO CALLEJA AHEDO
ILIANA YASCHINE ARROYO
INES VALADES LOPEZ PORTILLO
JAVIER LOPEZ LUNA
JESUS FCO ECHAIDE NUÑEZ
JOAQUIN JAVIER MORALES NOYOLA
JORGE ADRIAN GUTIERREZ
JORGE ANTONIO NUÑES MARTINEZ
JORGE LEON PACHECO
JORGE LUIS ECHAYDE
JORGE REYES NARVAEZ
JOSE LUIS CASTAÑON CANALS
JOSE MANUEL BELLO FERNANDEZ
JOSE MOURIÑO MOURIÑO
JOSE RAMON CUE VEGA
JOSEFINA ISABEL FIGUEROA BUSTAMANTE
JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
JUAN RODOLFO ALBISUA ROSAS
JULIAN UGARTECHEA MUGUERZA
JULIETA SUAREZ LINARES
KATHARINA FREI COLMENARES
LAURA CORA GARCIA DE STEFANI
LAURA PEREZ ZARATE
LAURA PORRAS GARCIA

LEONARDA GONZALES PORTILLO
LEONARDO JOSE IRAIZOS OCHOA
LETICIA DEL SOCORRO LARA NAVARRO
LETICIA MANZANO TROVAMALA HEREDIA
LUCILA BEATRIZ PECH BALAM
LUIS ALBERTO MALDA MAZA
LUIS GERARDO GONZALES GIL
LUIS MIGUEL RAMIREZ VALLE
LUIS RAMON MONTES GARCIA
LUIS UGARTECHEA BEGUE
LUZ ELENA ARAGON VERA
LYDIA GOMEZ GARCIA
MA DEL PILAR GUDALUPE ZARDAIN
MA. DE LOS ANGELES BELLO FERNANDEZ
MA. CRISTINA CARREÑO AQUINO
MA. DE L. GISELA SUMANO MARTINEZ
MA. DE LOS ANGELES ARNAUD CARREÑO
MA. DE LOS ANGELES MIJARES EGUZQUIZA
MA. DE LOS ANGELES ROMERO DE ESPARZA
MA. DEL CARMEN PEREZ POSADA
MA. DEL PILAR CUEVAS VASQUEZ
MA. ESTHER BOLAÑOS CACHO GIL
MA. EUGENIA CANSECO CORTES
MA. INES MAZA GONZALEZ
MA. MERCEDES BELLO FERNANDEZ
MA. MERCEDES FERNANDEZ DE BELLO
MA. TERESA GUADARRAMA GOMEZ
MA. TERESE CALVO QUEVEDO
MA. GUADALUPE GONZALEZ RUIZ
MAGDALENA A. CARRASCO MORENO
MAGNOLIA DEL ROSARIO DOMINGUEZ C.
MANUEL FRANCO SANTIBAÑEZ
MANUEL FRANCO TRUEBA
MARCELO FROYLAN ACEVEDO
MARCO A. ESPINOZA HERNANDEZ
MARGARITA DALTON PALOMO
MARIA ANGELICA SANCHEZ OLVERA
MARIA DE LA LUZ OCHOA OLIVERA
MARIA DE LOS ANGELES FERNANDEZ DEL CAMPO
MARIA DE LOURDES AGUILAR PEREZ
MARIA DEL CARMEN MIGOYA SANCHEZ
MARIA DEL PILAR FUENTES ALONSO
MARIA LORENA LEON GUZMAN
MARIA LUISA PACHECO DE TABOADA
MARIA TERESA VARGAS VARELA
MARIO CONSTANTINO BUSTAMANTE
MARIO GUZMAN RODRIGUEZ
MARIO JESUS RODRIGUEZ SOCORRO
MARIO NUÑEZ PALACIOS
MARTHA ELENA BLANCO ABASCAL
MARTHA ELENA CANALS LANDA
MARTHA ELENA IBARGUENGOYTIA CANALS
MARTIN PEDRO GAMEZ HERNANDEZ
MARTINEZ ITURRIBARRIA MARIPAZ

AGRADECIMIENTOS:

EMPRESAS

MIREN ARANZAZU DONNAY ALONSO
MIRIAM CARMEN AMBROSIO LAZARO
MIRIAM MATUS HERNANDEZ
MONICA VARA HERRERA
MONTSERRAT ARNAUD ALVAREZ
ODEMARIZ RAMIREZ SALAZAR
OMAR ZARATE RAMIREZ
ORLANDO ARAGON RODRIGUEZ
PABLO ANDRES GONZALES GIL
PATRICIA MARTINEZ ITURRIBARRIA
PEDRO ANTONIO CASTILLO LAGUNA
PEDRO LUIS CANDIANI GUTIERREZ
PERLA DEL CARMEN ROJAS
RAFAEL OLIVA BUTRON
RAFAEL ESPINOSA LOPEZ
RAUL LASCANO FIGUEROA
REBECA JUDITH LAGUNAS ARAGON
ROCIO LEMUS LOPEZ
ROLANDO VAN DER TUIJN
ROMUALDO MARTINEZ RUIZ
ROSA MAYOLA MARTINEZ RIOS
ROSALBA CEBALLOS DE GOMEZ
ROSALINA HERRERA MENDOZA
ROSALINO MENDEZ ORTEGA
ROSELIA MARIN PINEDA
SALVADOR REYES BAUTISTA
SANDY ANAYA POMBO
SANTOS CASTAÑON CANALS
SERGIO BELLO GUERRA
SERVICIOS SANTA MARIA
SOCORRO JUDITH AYUSO
SOCORRO VASCONCELOS PALACIOS
SUSANA CHIA PEREZ
TERESA DAVALOS
TORI RUIZ SERRET
VICTOR ALBERTO ACEVEDO
VICTOR DORANTES CALVO
VICTOR HUGO RICARDEZ WEBER
VIDAL ESTRADA ALVARADO

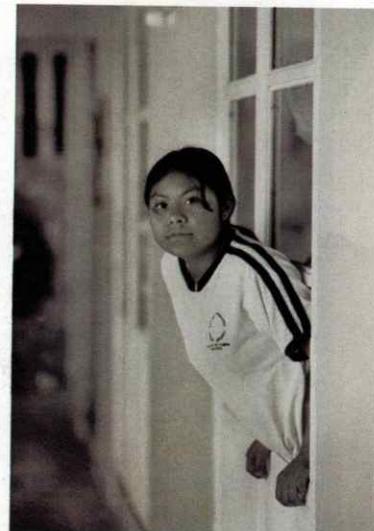
VOLUNTARIOS

ASTRID GEERTSEMA
BRANWEN ELLIS
CARLOS ECHAVARRÍA
OLARRA
DAFNIE OUDEMIJER
DARIA CAMPION
DIANA SCHWARTZ
HAIFA MATAR
JEFFREY MCCULLOCH
JOSINE VAN
WOUDENBERG
LYNSEY JOHNSON

AUTO SERVICIO LEMANS DEL SURESTE,
S.A DE C.V.
CAFETERIA BAMBY DE OAXACA, S.A DE C.V.
CASCRUZ S.A. DE C.V.
CASCRUZ, S.A DE C.V.
CINEPOLIS OAXACA
COMERCIAL OMSA S.A DE C.V.
COMERCIALIZADORA AUTOMOTRIZ
MENPER S.A DE C.V.
COMPUTACION GRAFICA DE OAXACA, S.A
DE C.V.
CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA ROVIDO,
S.A DE C.V.
CORPORATIVO ASESOR DE OAXACA, S.C.
CORPORATIVO ASESOR DE OAXACA, S.C.
DESPACHO ALFONSO AMADOR Y
ASOCIADOS, S.A.
DISEÑOS EXCLUSIVOS ARHI, S.A DE C.V.
EL DUENDE ABASTECEDOR COMERCIAL
S.A DE C.V.
EL PABELLON MEXICANO, S.A DE C.V
ESTACION DE SERV. Y GASOLINERA
IGNACIO ZARAGOZA
ESTACION DE SERV. Y GASOLINERA LOS
REYES
FABRICA DE HIELO LA ESCARCHA
FUMIGACIONES DE OAXACA S.A. DE C.V.
GASOLINERA ALFA S.A. DE C.V.
GASOLINERA SUPERGAS S.A DE C.V
GASTRONOMICA MARGUZ
GESO, S.A DE C.V.
HERMANOS UGARTECHEA S.A DE C.V.
HERROZINC S.A DE C.V.
HOSTAL CASA DEL SUTANO S.A DE C.V.
HOSTERIA DE ALCA, S.A DE C.V
IMÁGENES IMPRESIONES Y DISEÑO S.A DE
C.V.
JOSYMALY S.A DE C.V.
LA RUSTICA S.A. DE C.V.
MAQUINARIA Y REFACCIONES DE OAXACA
S.A DE C.V.
MONTERREY FUNDING OAXACA, S.A DE
C.V.
ONDI S.A. DE C.V.
OPERADORA BORIZO, S.A DE C.V.
OPERADORA SILLA DE CORTEZ, S.A DE C.V.
OPTIMAR GRUPO CONSTRUCTOR S.A DE
C.V.
ORO DE MONTEALBAN S.A DE C.V.
PADI S.C.
PANADERIA LA FLOR DE OAXACA
PANADERIA LA GLORIA
PASTELERIA TARTAMIEL S.A. DE C.V.
RESTAURANTE EL NARANJO S.A DE C.V.
SERVICIOS SANTA MARIA, S DE R.L. DE C.V.
SOLUCIONES ADMINISTRATIVAS CALE, S.C.
VIAJEZ PARZA, S.A DE C.V.

FUNDACIONES ASOCIACIONES E INSTUTUCIONES

CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS
INDUSTRIALES Y DE SERVICIO (CETIS 38)
CENTRO DE SALUD
COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y
TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE OAXACA
PLANTEL 1 (CECYTE 01)
COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y
TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE OAXACA
PLANTEL 5 (CECYTE 5)
COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN
PROFESIONAL TÉCNICA (CONALEP)
COLEGIO SUPERIOR DE MÉXICO
COMITÉ ESCUELA "J. MÚGICA"
EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS -INEA
ESC. SEC PARA TRABAJADORES "MOISES
SAENZ G"
ESC. SEC. TÉC. NO. 100
FONI
FUNDACIÓN AMIGOS DE CANICA
FUNDACIÓN BERNARD VAN LEER
FUNDACIÓN BEST
FUNDACIÓN FREIHERR VOM STEIN
FUNDACIÓN KINDEREN IN DE KNEL
FUNDACIÓN MISEREOR EV
FUNDACIÓN POR LOS NIÑOS DEL PLANETA
HOSPITAL CIVIL AURELIO VALDIVIESO
IMJUVE
INDESOL
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
OAXACA—IESSO
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES EL
GOLFO DE MÉXICO
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL
INSTITUTO NACIONAL PARA LA
NOVIB
UNIVERSIDAD VASCONCELOS



AGRADECIMIENTOS:



EMPRESAS DONADORAS EN ESPECIE

AGENCIA MUNICIPAL DE SAN JUAN CHAPULTEPEC
BALNEARIO LOS SABINOS
CAMARA DE COMERCIO EN PEQUEÑO DE OAXACA
CONSULTORIO MÉDICO DR. VICTOR TORRES
COMERCIALIZADORA CUEDANÍ
ESCUELA PRIMARIA OTILIO MONTAÑO
EXPENDIO DE POLLO PEPILLO
EXPENDIO DE POLLO PATY
PAN Y CHOCOLATE LA CHINA DE ABASTOS
SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA OAXAQUEÑA
EXPENDIO DE POLLO EL GALLINAZO
PANADERIA FLOR DE OAXACA
PANADERIA GLORIA
PANADERIA Y PASTELERIA LA ROSA DE ORO
PANADERIA Y PASTELERIA REFORMA
PANIFICADORA BAMBI
PANIFICADORA LA FLOR DE OAXACA
PANIFICADORA SAN FRANCISCO
PASTELERIA TARTAMIEL
SECRETARIA DE TRANSPORTE DEL GOBIERNO DEL ESTADO
SEÑOR FRANCISCO GODINES
TORTILLERIA DE ABASTOS LOCAL 36

GRACIAS!

MIL

