



Reporte Anual 2001

Nuestros Logros y
Obstáculos en el noveno año
de nuestra existencia



CONTENIDO

INGRESOS

TEMAS	Páginas
Introducción	3
Contexto Oaxaca e Infancia en Situación de Calle	4
CANICA, una MISIÓN posible	5
Uno, dos y tres ...así nos organizamos	6
Midiendo el Impacto, un esquema conceptual	7
Tangible - Necesidades Básicas de los beneficiarios	8
Tangible - Conocimientos y Destreza de los beneficiarios	9
Individuos - Crecimiento Personal de los beneficiarios	10
Impacto Institucional Tangible / Capacidad de Gestión	11
Impacto Institucional Intangible / Cultura Organizativa	12
Impacto Tangible en la Sociedad / Espacio Cívico social	13
Impacto Intangible en la Sociedad / Normas y Valores	13
Estado Financiero 2001	14
Agradecimientos	15

Esta Publicación es responsabilidad de CANICA de OAXACA, A.C.

COMITE DIRECTIVO:

Presidenta: Elena Martha Castañón Canals

Secretaria: Beatriz Ávila Curiel

Tesorera: Blanca Rosa Castañón Canals

Vocal: José Manuel Arnaud Viñas

Vocal: Arturo Fajardo Núñez

Vocal: Germán Méndez

Oaxaca de Juárez, Oaxaca, MÉXICO

Enero 2002



INTRODUCCIÓN

La Infancia debiera ser un tiempo de regocijo y paz, de diversión, aprendizaje y formación; sin embargo, para millones de niños y niñas, debido a las vivencias de violencia, explotación, pobreza e injusticia, su infancia significa solo un periodo de gran sufrimiento. Tal es el caso de la población infantil en situación de calle, quienes en el caso de Oaxaca viven incluso una triple marginación: en su condición de miseria, como migrantes y como indígenas.

A finales del año 2000, DIF Nacional y UNICEF, realizan un Censo de Población Infantil trabajadora y en la ciudad de Oaxaca, capital del Estado registran 3,000 niños y niñas que realizan algún tipo de trabajo, y no tienen asegurados sus derechos básicos como alimentación, salud, educación, recreación y apoyo de su entorno familiar. Desde hace nueve años, en 1992, CANICA de Oaxaca enfrenta el reto de atender esta problemática social comprometiéndose y convocando a la sociedad local en general y al Gobierno a velar por el cumplimiento de los acuerdos de la Convención Internacional sobre los Derechos de la Infancia.

El objetivo de este reporte es dar a conocer a nuestros beneficiarios, donadores y sociedad en general, los resultados operativos, financieros e interinstitucionales de nuestro trabajo a favor de los menores en situación de calle durante 2001; el reporte comprende el período de enero a diciembre correspondiendo al nuevo ciclo anual de las operaciones de CANICA, que empezaron con el 16o. taller semestral de evaluación, capacitación y programación diciembre 1999 y terminaron con la clausura de la mayoría de los servicios de CANICA en diciembre 2001.

Este año, el noveno de operaciones, CANICA determinó la importancia de refinar sus indicadores, tanto individuales como institucionales, de manera que el registro del impacto fuera lo mas objetivo posible; realizamos varios ejercicios de determinación de dichos indicadores y seleccionamos un marco conceptual a través del cual orientar nuestro trabajo en términos de evaluación y monitoreo. Los resultados que aquí se presentan son producto del registro y sistematización de los indicadores y nos arrojan una visión clara de los alcances e impacto general de la Asociación.



Oaxaca:

El Banco Mundial ubica a México como uno de los países más desiguales del mundo en términos de la distribución de la riqueza, una muestra de ello son las diferencias notables y a veces abismales entre el desarrollo socioeconómico de los estados del norte y el centro del país y los del sur, como Oaxaca.

Oaxaca es un estado con una enorme riqueza cultural y pluriétnica, con recursos naturales sumamente diversos e importantes mundialmente. En contraste, también se distingue por ser el segundo estado más pobre del país, dado que tres de cada cuatro habitantes viven en la pobreza;

Los datos sobre la población infantil, que constituye el 53%, son indicadores claves:

- ☒ Las principales causas de mortalidad infantil son enfermedades de la pobreza: infecciones respiratorias agudas y enfermedades diarreicas.
- ☒ Oaxaca presenta una de las tasas de mortalidad materna-infantil más alta en el país
- ☒ El 42% de la población es analfabeta, elevándose este índice hasta el 70% si se considera a los analfabetas funcionales.
- ☒ El consumo de drogas en menores a aumentado significativamente, el 81% se inicia en el consumo de drogas antes de los 18 años y a partir de los 14.
- ☒ El nivel de violencia intrafamiliar ha sufrido un aumento importante, según las denuncias presentadas ante instancias oficiales.

☒
Situación de Calle...

Datos relevantes sobre las condiciones y necesidades actuales de la Población de Menores en Situación de Calle en la Ciudad de Oaxaca:

- Las variables que caracterizan a los menores en situación de calle se han agudizado, tales como violencia intrafamiliar, consumo de drogas, migración y niveles de ingresos sumamente precarios.
- Los menores tienen edades de entre 2 a 18 años
- Los menores provienen de 39 colonias diferentes de la Ciudad y 10 comunidades del Estado.
- Las zonas con mayor población de menores en situación de calle son: Mercado de Abasto, primer cuadro de la Ciudad incluyendo el Zócalo y Cruceros.
- Los menores forman parte de seis grupos étnicos diferentes, Zapotecos, Mixe, Triqui, Mixteco, entre otros.
- La mayoría forma parte de familias desintegradas.
- El 63% de ellos lleva un año en promedio en calle.
- El principal motivo para salir a la calle a trabajar es el económico, inducido principalmente por la familia, para alimentos y financiar sus estudios.
- Los trabajos son principalmente de venta de productos, limpiabrisas, boleros, cargadores, músicos y cantantes.



CANICA DE OAXACA, A.C.

Del imperativo ético ante la realidad que vive la población infantil en situación de calle en nuestra ciudad, surge en 1992 CANICA, Centro de Apoyo al Niño de la Calle de Oaxaca, A.C., buscando ofrecer alternativas de mejoramiento de vida a esta población.

Para concretar la razón de ser de la institución, nuestros fundadores reconocen los retos que el contexto les plantea y compartiendo un credo básico instituyen una **misión**

MISIÓN

Fomentar el desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes en situación de calle o víctimas de violencia intrafamiliar, a través de un programa de servicios profesionales, educativos y asistenciales que les permita transformar sus condiciones de vida personales, familiares y sociales.

En CANICA contamos con un **programa educativo duradero** y con las condiciones necesarias para el desarrollo de nuestro trabajo, es decir:

- 1.-Una metodología documentada y operando con herramientas de comprobación de resultados a nivel de cada menor atendido.
- 2.-Una estructura organizacional que distingue claramente las funciones de los miembros del equipo.
- 3.-Un equipo de trabajo seleccionado por su vocación educativa.
- 4.-Un sistema de evaluación que permite el control de la calidad de los servicios que se ofrecen.
- 5.-Una estructura administrativa-financiera que garantiza la operación responsable del programa.

El Proyecto CANICA comprende tres Programas, cada uno con 3 áreas de servicios interconectadas y con un mismo patrón: fase de contacto y preparación, seguido por la fase de cambio intensivo y fase de monitoreo y seguimiento a los procesos específicos de cada individuo atendido.

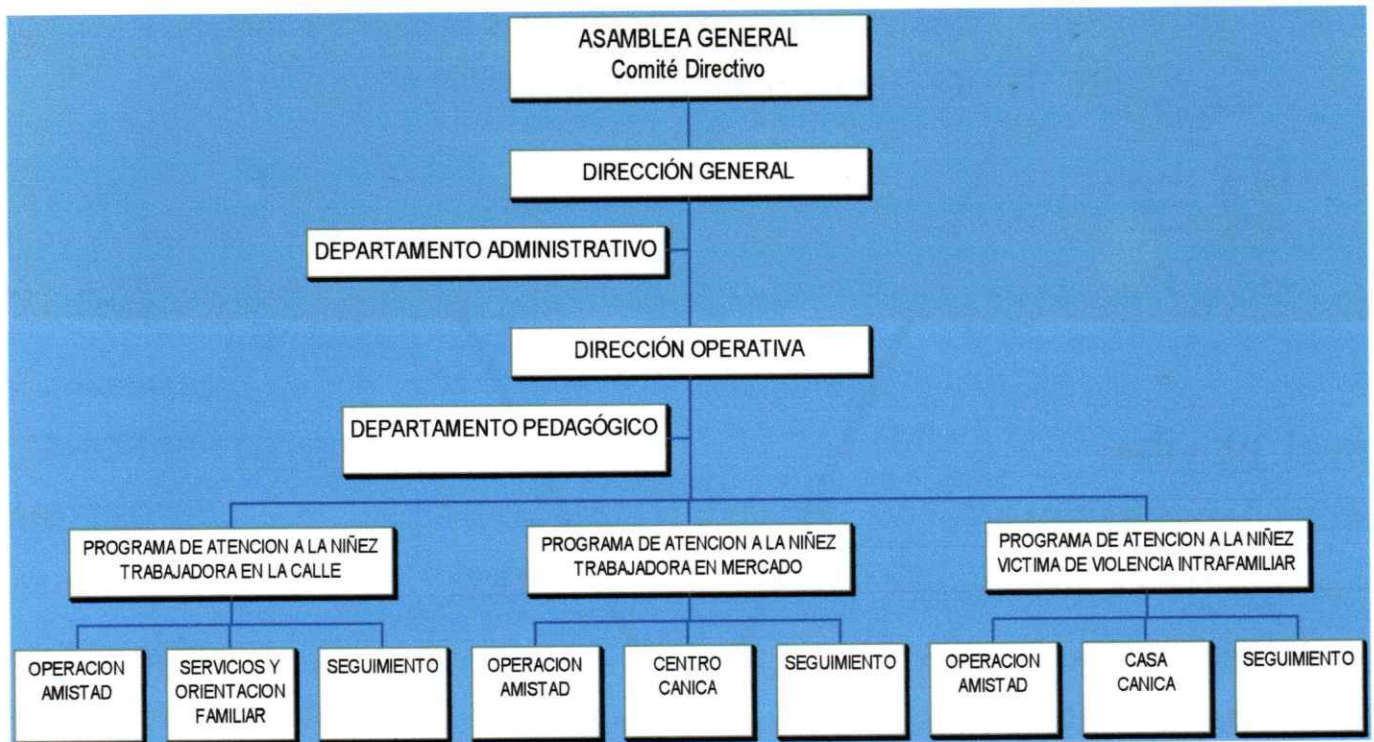


ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Estructura Organizacional y Recursos

Desde 1992 en que se conformó la Asociación, la estructura organizacional ha sufrido varios cambios, especialmente en la parte operativa y siempre a partir de las observaciones realizadas en el trabajo con los menores en situación de calle.

Actualmente, el programa está dividido en tres diferentes poblaciones que por sus características necesitan una estructura de atención distinta. El primer grupo esta formado por niños, niñas y jóvenes que “trabajan” en la calle. El segundo grupo esta formado por niños y niñas que “trabajan” en la Central de Abastos, el mayor Mercado y zona comercial de la ciudad. Por último se encuentra el grupo de niñas y niños víctimas de violencia intrafamiliar o que viven en la calle.



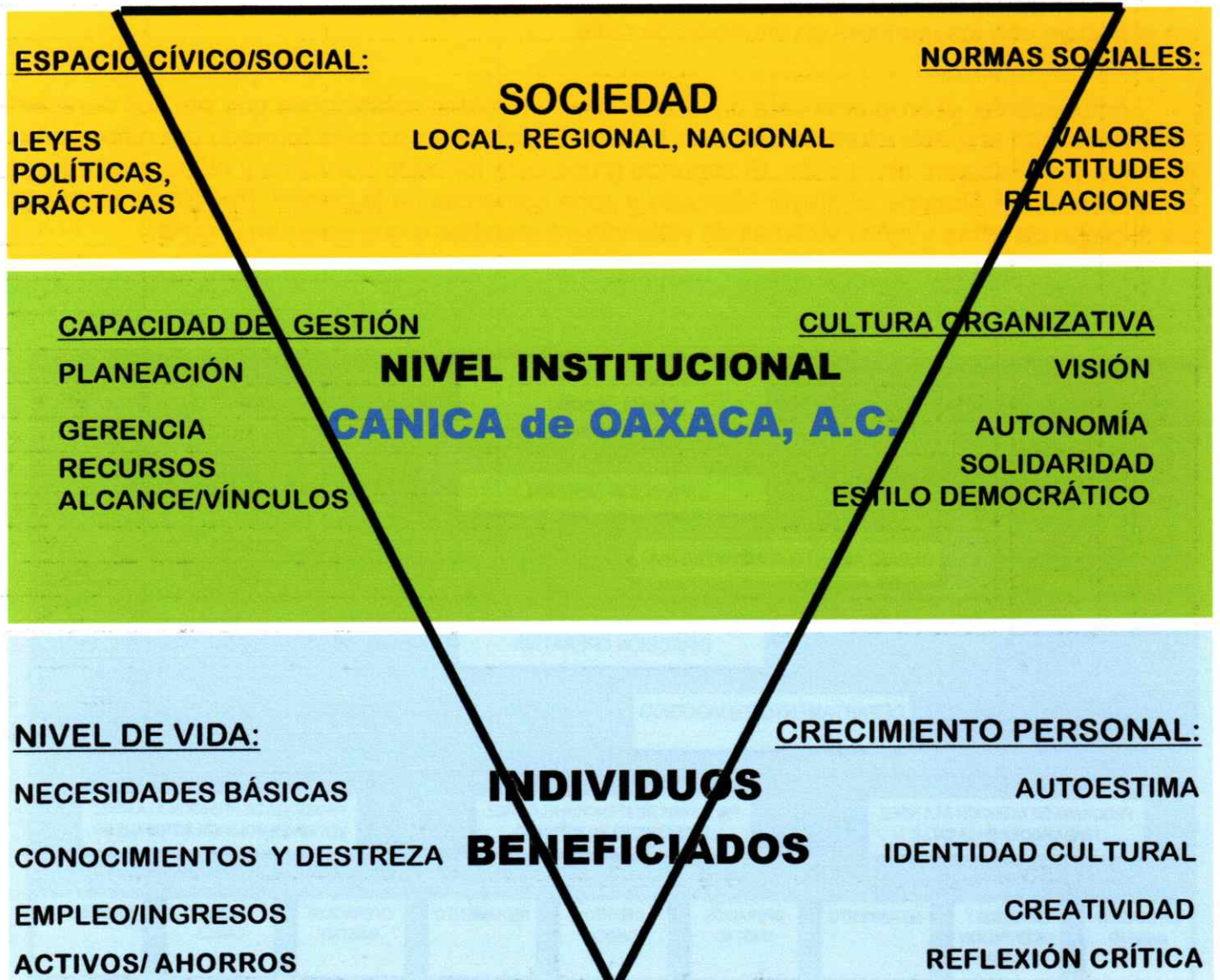
De esta manera la estructura operativa del Proyecto CANICA comprende tres Programas, cada uno con 3 áreas de servicios interconectadas y con un mismo patrón: fase de contacto y preparación, seguido por la fase de cambio intensivo y fase de monitoreo y seguimiento a los procesos específicos de cada individuo atendido

Esquema Conceptual de Evaluación

Variables de Indicadores* considerados:

Tangibles:

Intangibles:





INDIVIDUOS BENEFICIADOS INDICADORES TANGIBLES

NIVEL DE VIDA

Variables		INDICADORES	PROGRAMA NIÑEZ DEL MERCADO	PROGRAMA NIÑEZ TRABAJADORA	PROGRAMA VICTIMAS DE VIOLENCIA	TOTAL DEL PROYECTO CANICA	
Beneficiarios		Número de Personas	215	295	45	555	
NECESIDADES BÁSICAS:	Nutrición:	Alimentos proporcionados:	7,786	1150	3,040	11,976	
		Complemento alimenticio	10%	No aplica	50%	30%	
		Dispensas entregadas	42	101	18	161	
		Preparación de alimentos	88%	No aplica	88%	88%	
		Control de peso y talla:	96%	90%	96%	94%	
	Salud:	Mejora d/estado nutricional	68%	54%	62%	61%	
		Rutina en hábitos higiene:	71%	62%	72%	68%	
		Valoración Médica	95%	28%	20%	48%	
		Atn y tratamiento médico	36%	57%	45%	46%	
		Recibió aplicación de flúor	82%	0%	40%	41%	
		Recibió vacunas	7%	0%	40%	16%	
		Recibió desparasitación	96%	32%	40%	56%	
	Recreo:	Cuadro vacunas completo	72%	56%	60%	63%	
		Apoyo en gastos médicos	54%	48%	33%	45%	
		Actividad recreativa semanal	89%	100%	83%	91%	
		Vivienda	viven en casa	88%	62%	84%	78%
			viven en calle o el mercado	12%	38%	16%	22%
	utiliza letrina		49%	75%	66%	63%	
		utiliza baños públicos	51%	18%	16%	28%	

Todos estos indicadores se miden en función de los apoyos asistenciales a la población beneficiaria, como parte del programa de desarrollo integral y en su mayoría son objetivos contemplados en el campo de salud de nuestro programa educativo;

Cabe mencionar que algunos indicadores solo aplican a población infantil y otros a las madres y padres.



INDIVIDUOS BENEFICIADOS NIVEL DE VIDA

INDICADORES TANGIBLES

Variables		INDICADORES	PROGRAMA NIÑEZ DEL MERCADO	PROGRAMA NIÑEZ TRABAJADORA	PROGRAMA VICTIMAS DE VIOLENCIA	TOTAL DEL PROYECTO CANICA	
Beneficiarios		Número de Personas	215	295	45	555	
CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS	Escolarización:	Ed. Preescolar Formal	45 niñ@s	No aplica	No aplica	45 niñ@s	
		Visitas escolares	8%	86%	96%	63%	
		Apoyo en tareas	100%	36%	80%	72%	
		Relación grado/edad	62%	50%	40%	51%	
		Asistencia regular escuela	88%	83%	89%	87%	
		Asistencia irregular escuela	8%	14%	10%	11%	
		Deserción escolar	4%	3%	1%	3%	
		Apoyo material/ uniformes	52%	58%	70%	60%	
		Conocimiento de Derechos	62%	52%	75%	63%	
		Derechos	Ejercicio de sus derechos	57%	41%	68%	55%
	Asumir responsabilidades		59%	74%	68%	67%	
	Talleres y Técnicas:		Talleres educat. nutrición	8 al año	2 al año	6 al año	16 al año
			Reciclado mat/l desecho	1 al mes	0	1 al año	13 al año
		Ecología	6 al año	2 al año	2 al año	10 al año	
		Cerámica / Carpintería	1semanl	0	1semanl	2 semanal	
		Prevención enfermedades	1 al mes	4 al mes	2 al mes	7 al mes	
		Salud Sexual/reproductiva	1semanl	1 mensual	1mensual	6 mensual	
	EMPLEO E INGRESO	Creación de nvos empleos	5	16	0	21 anual	
		Conservación de empleos	8%	29%	18%	18%	
		Ingresos promedio al mes	\$1,500pesos	\$1,800pesos	\$1,400 pesos	\$1,633 pesos	
Adquisición de bienes		No aplicó	No aplicó	No aplicó	No aplicó		
Capacidad de Ahorro		No aplicó	No aplicó	No aplicó	No aplicó		

Es importante señalar que los resultados cualitativos y cuantitativos de esta página provienen de la evaluación de nuestro campo cognoscitivo contemplado dentro de los Programas Marco y Activo de cada Programa, Área y Sección de la Institución.



INDIVIDUOS BENEFICIADOS CAPACIDADES PERSONALES

INDICADORES INTANGIBLES

INGRESOS

Variables	INDICADORES INTANGIBLES	PROGRAMA NIÑEZ DEL MERCADO	PROGRAMA NIÑEZ TRABAJADORA	PROGRAMA VICTIMAS DE VIOLENCIA	TOTAL DEL PROYECTO CANICA
Beneficiarios	Número de Personas	215	295	45	555
Auto Estima:	Respeto derechos/acuerdos	60%	68%	43%	57%
	Mejor percepción d/si mismo	72%	86%	32%	63%
	Plan de Vida	79%	81%	57%	72%
	Comunicación acertiva	59%	56%	26%	47%
	Integración Familiar	70%	67%	31%	56%
Identidad Cultural:	Sentido pertenencia a gpo soc	38%	46%	28%	37%
	Conciencia de arraigo	16%	42%	32%	30%
	Valoración a sus tradiciones	56%	46%	20%	41%
	Valoración a su lengua	18%	29%	17%	21%
Creatividad:	Aprovecha recursos locales	72%	62%	38%	57%
	Soluciones al medio habitado	46%	24%	36%	35%
	Disposición a la Iniciativa	59%	87%	23%	56%
Reflexión Crítica:	Identifica sus Problemas	60%	62%	25%	49%
	Identifica sus causas	41%	22%	12%	25%
	Reconoce desaciertos	41%	20%	12%	24%
	Identifica rumbos de acción	20%	12%	3%	12%

Los indicadores que se expresan en esta página fueron evaluados desde el monitoreo del campo afectivo. A pesar de ser este campo el mas difícil de medir por la subjetividad puesta en juego, buscamos generar indicadores que a pesar de su intangibilidad nos permitieran evaluar los procesos de crecimiento individual de la manera mas objetiva posible.

• **PLANEACIÓN:**

CANICA cuenta con capacidad estratégica en el diseño, seguimiento y evaluación de sus programas, a partir de nuestra misión y el contexto

De manera sistemática anualmente realizamos:

- * Diagnóstico de contexto local, nacional e Internacional
- * Definición de Metas Cuantitativas de acuerdo a la Misión y las prioridades y necesidades de los beneficiarios.
- * Revisión de la vigencia de Plan Estratégico 1999 - 2002.
- * Proyección Trienal de recursos humanos y materiales
- * Proyección Trienal de presupuestos
- * Adecuación de metodología en base a necesidades y resultados
- * Sistematización Permanente de la Metodología
- * 2 Talleres Semestral de Programación y Evaluación Sistemáticos

• **GERENCIA:**

A lo largo de sus 9 años de existencia CANICA ha alcanzado una capacidad de identificar, gestionar y administrar recursos financieros y humanos para lograr la misión institucional de manera eficiente y eficaz:

- Contamos con perfiles y descripciones de puestos completos y adecuados para una plantilla de personal de 32 puestos, contratados con todas las prestaciones que marca la ley del trabajo en el país.
- Mantenemos capacitación metodológica permanente y continua, así como la capacitación al

personal en temas específicos.

- Procuramos la preparación de nuevos liderazgos.
- Sistema de comunicación interna en operación
- Usamos eficiente y eficazmente de los recursos disponibles, a través de presupuestos y reportes de gasto mensuales, instrumentos de administración diaria y un sistema de contabilidad actualizado y accesible.
- Transparentamos el uso de los recursos en nuestros reportes a los donadores, así como con la publicación de la Auditoría Externa y Dictamen Fiscal Anual.

• **RECURSOS:**

Este año CANICA logró gestionar los recursos para financiar los Programas y gastos de la Institución:

- Movilización de Recursos Financieros Internacionales por \$2'224,265.– pesos mexicanos.
- Movilización de Recursos Financieros Nacionales por \$1'087,500.– pesos mexicanos.
- Movilización de Recursos Locales, financieros y en especie por \$112,002.– pesos m.n.
- Aportación de tiempo y talento de 7 voluntarios extranjeros y 30 estudiantes mexicanos en Servicio Social.

• **VÍNCULOS:**

- Pertenencia a 3 Redes de Organismos Civiles, a 4 Nacionales y a 2 Internacionales.
- Relaciones de trabajo Interinstitucional con 6 Organismos Civiles.
- Establecimiento de convenios con 5 entidades públicas estatales, 2 federales y 1 multilateral.

COBERTURA en Población Atendida

BENEFICIARIOS	PROGRAMA NIÑEZ DEL MERCADO	PROGRAMA NIÑEZ TRABAJADORA	PROGRAMA VICTIMAS DE VIOLENCIA	TOTAL DEL PROYECTO CANICA
Niñas en edad escolar	24	34	11	69
Niños en edad escolar	46	78	16	140
Niñas Preescolares	29	56	7	92
Niños preescolares	44	63	5	112
Madres de familia	69	36	5	110
Padres de familia	3	28	1	32
Total	215	295	45	555

VISIÓN:

Desde 1994, CANICA realiza de manera sistemática un instrumento que nos permite una proyección de largo plazo y anticiparnos a cambios fundamentales. Este año 2001 elaboramos nuestras "Proyecciones 2002-2005", que serán revisadas y corregidas anualmente.

La Identificación y análisis de las amenazas y oportunidades, nos permitió salir de la crisis financiera con la que cerramos el 2000 y recuperar nuestro sistema de gestión y movilización de recursos.

La identificación y análisis de fortalezas y debilidades, nos dio capacidad de Innovación en cuanto a la estrategia de Intervención con población viviendo en la calle o en riesgo de ello, ampliando exitosamente los perfiles de beneficiarios y el Programa a población víctima de Violencia Intrafamiliar, como el factor de mayor incidencia en el fenómeno de situación de calle.

Estilo Democrático:

CANICA desde su origen ha buscado formas de relación y funcionamiento institucional que facilitan la responsabilidad y participación del conjunto de los miembros, a través de :

- Priorizar la transparencia con beneficiarios, miembros y donantes
- El equilibrio entre participación y toma de decisiones
- La descentralización de responsabilidad y autoridad, vía el Comité de Fortalecimiento.
- La Resolución de conflictos colectiva fomentando la libertad de expresión y opinión.

AUTONOMÍA:

CANICA mantiene una sana independencia, las condiciones políticas y económicas para la determinación de acciones, decisiones y fines respecto a las condiciones políticas y económicas de donantes y gobierno.

SOLIDARIDAD:

Entendida como identificación de metas comunes con el sector de la sociedad civil, a efectos de lograr cambios en la política social:

Relaciones estrechas y actividades conjuntas con:

- FONI, Foro de Organismos para la Niñez en Oaxaca, 19 organizaciones del estado de Oaxaca, con un impacto en aproximadamente 12,000 niñas y niños
- FOCO, Foro de Organismos Civiles de Oaxaca, conformado por mas de 45 organizaciones en todo el Estado.
- Relaciones de trabajo Interinstitucional con: DIJO, APACO, CAPEP, Casa de la Mujer "Rosario Castellanos".
- Convergencia de Organismos Civiles por la Democracia, red Nacional
- Red por los Derechos de la Infancia-Red Nacional de promoción a los Derechos de la Infancia
- Marcha Global por el Trabajo Infantil – Movimiento Internacional pro defensa dela Niñez Trabajadora
- Familia Oxfam – Contrapartes de Novib/Oxfam en México
- Red. Bernard van Leer- Relación con contrapartes de la Fundación en América Latina

SOCIEDAD

LOCAL, REGIONAL, NACIONAL

TANGIBLES

ESPACIO CÍVICO/SOCIAL

LEYES

Influencia y participación de CANICA en los debates que culminan en la aprobación, modificación o derogación de disposiciones legales que afectan a la población meta:

- Apoyo participativo en la Ley Estatal a favor de los Derechos de la Mujer
- Cabildeo sobre la Ley para Organismos Civiles a nivel Federal y Estatal.
- Consulta Infantil sobre los Derechos de la Infancia.
- Ejercicio para el diseño de una Ley contra la Pornografía y la prostitución infantil

POLÍTICAS

Participación en la formulación o modificación de políticas públicas:

- CANICA es miembro del comité técnico para Oaxaca, del Programa Nacional de Combate a la Corrupción de la SEDESOL.
- Participación de algunos miembros de CANICA, como Consejeros Electorales para garantizar los derechos cívicos.
- Convocatoria con el FOCO de Foros de Análisis del Contexto Estatal y Nacional

PRÁCTICAS

Incorporación de nuevas formas de enfocar problemas:

- Participación en taller de intercambio entre empresarios del sector privado en Oaxaca y Organismos Civiles en la búsqueda de co-participación en la solución de problemas sociales.
- Cuando menos 5 organizaciones en el país han replicado algunas de nuestras prácticas gerenciales de manera integral o parcial.

INTANGIBLES

NORMAS Y VALORES:

VALORES:

En CANICA creemos que los derechos humanos garantizan el desarrollo y empleo cabal de las cualidades humanas, por ello las concepciones básicas que motivan nuestras metas y aspiraciones son:

- Declaración Internacional de los Derechos de la Infancia.
- Todos los niños y niñas son sujetos a estos derechos, sin distinción de raza, sexo, religión, idioma, opinión política, posición social y económica, impedimentos físicos o por la condición de sus padres o tutores.
- Todos tenemos el compromiso de construir una cultura de respeto y tolerancia a la Niñez.
- La población infantil en situación de Calle compete a todos, gobierno, iniciativa privada y sociedad civil.

ACTITUDES:

En la Institución se tomó la determinación de cambiar el nombre oficial de CANICA, Centro de Apoyo al Niño de la Calle, A.C., que de alguna manera estigmatizaba a nuestra población, por CANICA de Oaxaca, AC, incidiendo también para que en las entidades públicas sea superado el estereotipo de "Niño/a de la Calle".

RELACIONES:

Este año nuestra capacidad de negociación con entidades del sector público, se restringió a lo mínimo, aunque mantuvimos los niveles de equidad e interdependencia con la sociedad civil.

INGRESOS

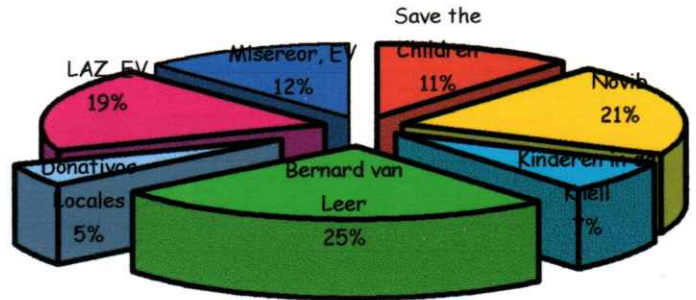
ESTADO FINANCIERO 2001

EGRESOS

INGRESOS OPERATIVOS

Ingresos Operativos 2001

Save the Children	\$260,115.-
Novib	\$474,194.-
Kinderen in de Knell	\$161,601.-
Bernard van Leer	\$595,846.-
Donativos Locales	\$112,002.-
LAZ, EV	\$430,282.-
Misereor, EV	\$276,816.-
TOTAL	\$2,310,856.-



EGRESOS OPERATIVOS

Programa Niñez Trabajadora	818,668.-
Programa Niñez del Mercado	806,467.
Programa Niñez Víctima d/Violencia	469,432.
Dirección y Depto Pedagógico	305,271.
Total	2,399,838



Otros Conceptos de Ingresos y Egresos

CONCEPTOS	INGRESOS		EGRESOS	
Equipamiento	Colegio Freiherr von Stein G	\$25,411		
	Fideicomiso Amigos de Oaxaca	\$30,000	Adquisición Activos	\$10,981.00
Construcción	Fund. Bernard van Leer/PACKSA	\$1,057,500	Depreciaciones	\$165,715.00
Fondo de Capital	Intereses	\$240,598	Gastos financieros	\$ 35,875.00
	TOTAL	\$1,353,509	TOTAL	\$212,571.00

TOTAL de INGRESOS \$3,664,365.-

TOTAL de EGRESOS \$2,612,409.-



AGRADECIMIENTOS:

AMIGOS DE CANICA

Queremos agradecer de manera especial a todos nuestros donadores en el año de 2001, ¡MIL GRACIAS!

INDIVIDUOS:

C.P. César Maldonado;
Dr. Héctor Tenorio Rodríguez;
Ing. Arturo Fajardo
Lic. Alejandra Safa Barraza;
Lic. María del Socorro Canals;
Sr. Alejandro Rivapalacio;
Sr. Conciencio Reyes;
Sr. Elías Lanoria;
Sr. Enrique Gómez Núñez;
Sr. Gonzalo Rodríguez;
Sr. Itzae Soriano Álvarez;
Sr. Jorge Méndez;
Sr. Margarito Ramírez;
Sr. Mauricio Soberanes;
Sra. Ana Santiago;
Sra. Carmen Ramírez;
Sra. Laura Morlan;
Sra. Lourdes Rodríguez;
Sra. Margarita Ibarra;
Sra. María Jiménez;
Sra. Martha Martínez;
Sra. Nancy Vela;
Sra. Sheila Flinker;

FUNDACIONES

Fundación Bernard van Leer
Fundación Kinderen in de Knell
Novib
MISEREOR, Ev
Lateinamerikan Zentrum, Ev
Fundación Save the Children

EMPRESAS:

Abarrotes de Antequera;
Abarrotes El Competidor;
Abarrotes El Trece;
Abarrotes La Soledad;
Abarrotes Lucy;
Alquiladora Antequera;
Artículos Niemar;
Artículos Santa Anita;
Autos Mexicanos, S.A. de C.V.;
Balneario Las Brisas;
Bhyron's Sport;
Carnes Sorroza;
Carpintero;
Casa Cruz;
Centro Comercial Meraz;
Comercial Jid; Hyperfiltración de Oaxaca;
Comercializadora Farmacéutica de Chiapas;

Computación Gráfica de Oaxaca;
Coronadulces S.A.;
Creaciones Jahuart;
Charlie's Pizzas;
Chocolate La Soledad;
DHL International de México S.A.;
Dulcería La Colmena;
Dupont Oaxaca;
El Radiador;
El Taconazo de León Guanajuato;
Embotelladora Valle de Oaxaca;
Empacadora El Parían S.A.;
Empacadora Sandy;
Estética Greñitas;
Farmacia Omega;
Frutas y Verduras La Manzanita;
Frutas y Verduras La Providencia;
Fumigaciones de Oaxaca;
Gran Plaza del Plástico;
Grupo Chedraui;
Grupo Palafox Pinturas;
Gugar S.A.;
Hogar Refacciones;
Joyería González;
Juguetería Luvavi;
La Casa de Dulce;
La Lagunilla; Sport Show;
Maderas El Pino;
Maderas La Asunción;
Manuel Álvarez Automotriz S.A.;
Materiales Venecia;
Moles y Chocolates Juquilita;
Pan Bamby S.A.;
Pan La Hogaza;
Panadería La Flor de Oaxaca;
Panadería La Gloria;
Panadería La Soledad;
Panadería San Francisco;
Panadería San Martín;
Papelería Istmo Pacífico;
Pastelería México;
Pastelería Rome;
Pastelería Tartamiel;
Pasteles Aranjuez;
Pasteles Carmelita;
Pasteles Frenetxu;
Periódico El Imparcial;
Periódico Noticias;
Pinturas e Igualados Oaxaca;
Plásticos Gyse;
Plásticos Pyrl;

Plásticos Veva;
Plastisur; SPIV S.A.;
Pollo Brujo,
Quesos Arce;
Regalos Carmelita;
Regalos Del Ángel;
Restaurante El Sagrario;
Rosticería Los Compadres;
Super Ahorro de Oaxaca;
Tortillería Del Mercado;
Tortillería La Merced;
Transportes Urbanos y Suburbanos Guelatao S.A.;
TV Azteca Oaxaca;
Verduras La Merced;
Zapatería Santiago;

GOBIERNO:

ADOSAPACO;
DIF Estatal;
Instituto de la Juventud Oaxaqueña;
PROFECO Oaxaca; H. Ayuntamiento de Oaxaca de Juárez;
SEDUCOP

ASOCIACIONES E INSTITUCIONES:

CANCINTRA de Oaxaca;
CEDH de Oaxaca.
Colegio Freiherr von Stein G
Fideicomiso Amigos de Oaxaca
Franz Mayer
Fundación Comunitaria Oaxaca A.C.;
Fundación Packsa – Bernard van Leer – CIDES, IAP
Unión de Bodegueros de la Central de Abasto;
Universidad Mesoamericana Siglo XXI S.C.;

Si usted quiere ayudar a los niños y niñas en situación de Calle de La ciudad de Oaxaca le agradeceremos nos haga llegar sus donativos:

BANAMEX

No. de cuenta: 178289-9
No. de Sucursal 549 (Antequera)
Así mismo, puede solicitar mayores informes en:
CANICA, Centro de Apoyo al Niño de la Calle de Oaxaca, A.C.
Privada 21 de Marzo No.202
Colonia Unión y Progreso
Oaxaca, Oax. C.P. 68050
Teléfono/fax (951) 5 96 67
Correo electrónico: canica@laneta.apc.org
Página internet: www.laneta.apc.org/canica/canicae1.htm